

GEG

Baupraxis

Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



2025

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

GEG Baupraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

Internetpräsenz:

www.geg-baupraxis.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 118,00 € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

ISSN:

2701 - 7117

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.500

Verbreitung: 2.361

davon Abo: 1.031

I/2024

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Pia Maier

Tel.: 08233 381 630

redaktion@geg-baupraxis.de

Mediaberatung

Udo Karrasch

Tel.: 08233 381 162

Fax: 08233 381 993 9

udo.karrasch@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „GEG Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2025 geplant?
Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

| Ausgabe | ET | AS | DU | Themen | ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss |
|----------------------------|------------|------------|------------|--|--|
| 1/2025 Januar | 16.01.2025 | 09.12.2024 | 13.12.2024 | Modulbau Software Ressourceneffizienz E-Mobilität | + Sonderteil zur Messe ISH |
| 2/2025 März | 17.03.2025 | 19.02.2025 | 25.02.2025 | Fenstertausch Dämmung & Brandschutz Ökobilanzierung Wohngesundes Bauen | |
| 3/2025 Mai | 17.05.2025 | 23.04.2025 | 29.04.2025 | Abdichtung Dachsanierung Photovoltaik E-Mobilität | |
| 4/2025 Juli | 17.07.2025 | 24.06.2025 | 30.06.2025 | Lüftung & Klima Befestigungstechnik Kühlkonzepte Sommerlicher Wärmeschutz | + Sonderheft Energetische Gebäudesanierung |
| 5/2025 September | 18.09.2025 | 26.08.2025 | 01.09.2025 | Wärmepumpe Nichtwohngebäude Smart Home Digitalisierung | |
| 6/2025 November | 17.11.2025 | 23.10.2025 | 29.10.2025 | Feuchtesanierung Heizungsoptimierung Wärmebrücken Energieeffizientes Bauen | + Sonderheft Kreislaufwirtschaft im Bauwesen |

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2025*

13.-15.01.25 BAU, München | 17.-19.01.25 hanseBAU, Bremen | 07.-09.03.25 BAUExpo, Gießen | 17.-21.03.25 ISH, Frankfurt | 24.-27.04.25 Zukunft Haus, Stuttgart

* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

| Format *) | Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm | Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt. |
|----------------------------|---|-----------------------------------|
| 1/1 Seite | 182 x 241 210 x 297** | 2.990 € |
| 2/1 Seite über Bund*** | - 420 x 297** | 3.590 € |
| 2/3 Seite, hoch | 120 x 241 136 x 297** | 2.790 € |
| 1/2 Seite, quer | 182 x 120 210 x 148** | 2.290 € |
| 2 x 1/2 Seite über Bund*** | - 420 x 148** | 2.790 € |
| 1/2 Seite, hoch | 89 x 241 105 x 297** | 2.290 € |
| 1/3 Seite, quer | 182 x 80 210 x 99** | 1.790 € |
| 1/3 Seite, hoch | 58 x 241 74 x 297** | 1.790 € |
| 1/4 Seite, quer | 182 x 60 210 x 74** | 1.490 € |
| 1/4 Seite, hoch | - 52 x 297** | 1.490 € |
| 1/4 Seite, Eckfeld | 120 x 90 136 x 110** | 1.490 € |
| 1/8 Seite, quer | 120 x 45 - | 990 € |
| 1/8 Seite, hoch | 57 x 95 - | 990 € |
| U2/U3 | - 210 x 297** | 3.390 € |
| U4 | - 210 x 297** | 3.490 € |

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

** Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

*** Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

| Branchenfürher Breite mm x Höhe mm | | |
|------------------------------------|------------------------------|----------------------|
| 58 x 30 | 3x Schaltung 6x Schaltung | je 110 € je 95 € |
| 58 x 80 | 3x Schaltung 6x Schaltung | je 190 € je 165 € |

| Beilagen | |
|--|-------|
| bis 20 g (Gesamtauflage), max. Format (B x H): 205 mm x 290 mm. Weitere Beilagen auf Anfrage. | 750 € |

| Advertorial-Formate | | |
|---------------------|---|---------|
| 1/2 Seite | 1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild | 2.340 € |
| 1/1 Seite | 2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Lz.), 1-2 Bilder | 3.330 € |
| 2/1 Seiten | 5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Lz.), 2-3 Bilder | 3.990 € |

| Sonderwerbeformen | |
|--|--|
| Titelklappe innen (B x H) 115 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend: 1.790 € | |
| Titelklappe außen (B x H) 115 mm x 198 mm + 3 mm Beschnitt rechts, links und unten: 1.990 € | |
| Weitere Sonderwerbeformen, Preise und Details auf Anfrage | |

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

ANZEIGENFORMATE



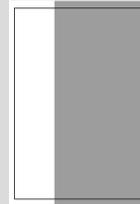
1/1 SEITE



2/1 SEITE über Bund



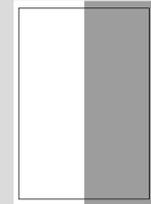
ADVERTORIAL



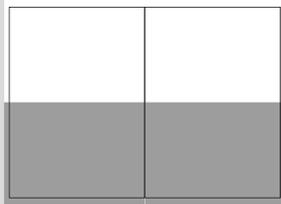
2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/2 SEITE HOCH



2 x 1/2 SEITE über Bund



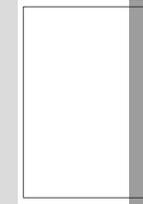
1/3 SEITE QUER



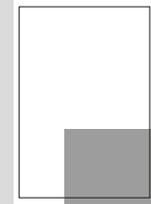
1/3 SEITE HOCH



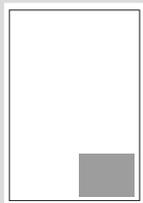
1/4 SEITE QUER



1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



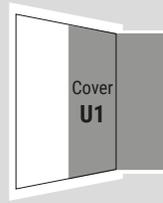
1/8 Seite, quer



1/8 Seite, hoch



BRANCHEN-
FÜHREREINTRAG



TITELKLAPPE

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 % | 3 Anzeigen 15 %
6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderheft

Energetische Gebäudesanierung

Dämmung, Fenster und Türen, Heiztechnik, Lüftung

ET: 17.07.2025 | AS: 24.06.2025 | DU: 30.06.2025

Durch die richtigen Maßnahmen bei der energetischen Sanierung reduziert sich der CO₂-Ausstoß und der Energieverbrauch des Gebäudebestands. Diese stellen Experten in der **gemeinsamen Sonderausgabe von GEG Baupraxis und QUARTIER** vor: von Dämmmaßnahmen der Fassade, des Dachs und der Kellerdecke über die Erneuerung von Heizanlagen bis hin zum Fenstertausch.



Bild: © Kara - stock.adobe.com

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

Sonderheft

Kreislaufwirtschaft im Bauwesen

ET: 17.11.2025 | AS: 23.10.2025 | DU: 29.10.2025

Die Baubranche verbraucht den Großteil nicht-nachwachsender Rohstoffe und ist zugleich verantwortlich für 55 % des Abfallvolumens in Deutschland. Umso wichtiger ist es, auch in der Baubranche auf Kreislaufwirtschaft zu setzen: Unsere Sonderausgabe beleuchtet wichtige Aspekte von der Planung und Materialauswahl über Zertifizierung und realisierte Projekte bis hin zu Rückbaubarkeit und Recycling.



Bild: © Fabio Principe - stock.adobe.com

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure, etc.

Beteiligungsmöglichkeiten:

| Format *) | Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm | Preise 4c |
|--------------------|--|--------------|
| 1/1 Seite | 182 x 241 210 x 297** | 2.990 € |
| 1/2 Seite, quer | 182 x 120 210 x 148** | 2.190 € |
| 1/2 Seite, hoch | 89 x 241 105 x 297** | 2.190 € |
| 1/3 Seite, quer | 182 x 80 210 x 99** | 1.690 € |
| 1/3 Seite, hoch | 58 x 241 74 x 297** | 1.690 € |
| 1/4 Seite, quer | 182 x 60 210 x 74** | 1.490 € |
| 1/4 Seite, hoch | - 52 x 297** | 1.490 € |
| 1/4 Seite, Eckfeld | 120 x 90 136 x 110** | 1.490 € |
| U2/U3 | - 210 x 297** | 3.190 € |
| U4 | - 210 x 297** | 3.290 € |

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

*) Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste?

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

**Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.300 + 20.000 Mail-Aussendungen

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



Der Sanierungsvorprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung
von Bauschäden



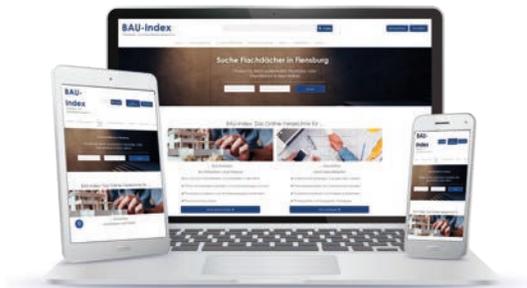
GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



QUARTIER
Fachmagazin für
urbanen Wohnungsbau

BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot www.bauindex-online.de für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche
zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberatung!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**:
Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

CONTENT-MARKETING

Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen, ...



Fachwissen



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

CONTENT-MARKETING

Themengebiete von Newsletter und Fachwissen-Blog auf www.forum-verlag.com

- Bau & Gebäudemanagement
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)
- Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)
- GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)
- QUARTIER (www.magazin-quartier.de)

Eckdaten und Leistungen „Gastbeitrag oder Advertorial“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite des Fachwissen-Blogs bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000-10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet in unserem Fachwissen-Blog, unbegrenzt auf Magazin-Websites

Eckdaten und Leistungen „Newsletter-Anzeige“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

Eckdaten und Leistungen „Stand-Alone-Newsletter“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1-3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberatung!

CONTENT-MARKETING

Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf der Webseite eines passenden Magazins und/oder in unserem Fachwissen-Blog mit 0135.000 Seitenaufrufen/Monat (Wert Juli 2023)

Eckdaten

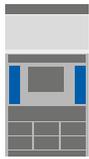
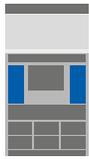
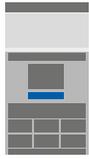
- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

| | Werbeform | Format (Breite x Höhe) | Platzierung |
|---|-----------------|---------------------------|---|
|  | Skyscraper | 120x600 Pixel | Startseite links o. rechts |
|  | Wide Skyscraper | 160x600 Pixel | Startseite links o. rechts |
|  | Full Banner | 468x60 Pixel | Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe |

TECHNISCHE DATEN

| | |
|-----------------------------------|---|
| Zeitschriftenformat: | DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3 |
| Druck- und Bindeverfahren: | Offsetdruck, Klebebindung |
| Farbanzeigen: | Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich |
| Beschnittzugabe: | 3 mm an jeder Seite |
| Anzeigenarten: | Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße |
| Dateierstellung: | |
| Datenübermittlung: | Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. |
| Druckfreigabe: | Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag! |
| Kontrollmittel: | Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen. |
| Belegexemplare: | Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt. |
| Genderhinweis: | Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. |
| AGB: | Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf |



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „GEG Baupraxis“ optimal platzieren können.

Mediaberatung

Udo Karrasch

Tel.: 08233 381 162 | Fax: 08233 381 993 9 | udo.karrasch@forum-verlag.com

GEG
Baupraxis

Stand: August 2024 – Änderungen vorbehalten