

GEG

Baupraxis

Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



2026

MEDIADATEN

Fachzeitschrift



MAGAZIN | SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

GEG Baupraxis unterstützt Architekten und Fachplaner mit aktuellen, fundierten Informationen zum zeitgemäßen Bauen. Im Fokus liegt der gesamte Immobilienlebenszyklus von der Planung, über Bau, Umbau und Sanierung bis hin zum Rückbau von Gebäuden. Experten geben ihr Fachwissen aus der Praxis in kompetenten Beiträgen weiter und ausführliche Reportagen über realisierte Vorzeigeprojekte sowie aktuelle News runden den Inhalt ab. Das Magazin versorgt seine Leser mit detailliertem Best-Practice-Wissen aus allen Bereichen des energieeffizienten und ressourcenschonenden Bauens.

Empfängerstruktur:

Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure etc.

Internetpräsenz:

www.geg-baupraxis.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 118,- € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

6 × jährlich (Jan./Mrz./Mai/Juli/Sept./Nov.)

ISSN:

2701-7117

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.500

Verbreitung: 2.085

davon Abo: 916

I/2025

GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Pia Maier

Tel.: 08233 381 630

redaktion@geg-baupraxis.de

Mediaberatung

Udo Karrasch

Tel.: 08233 381 162

Fax: 08233 381 993 9

udo.karrasch@forum-verlag.com

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „GEG Baupraxis“? Welche Themen sind im Jahr 2025 geplant? Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Architekten, Ingenieure, Energieberater und weitere Entscheider mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS*	DU*	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2026 Januar	29.01.2026	16.12.2025	14.01.2026	E-Mobilität Brennstoffzellenheizung Ökobilanzierung & LCA iSFP	
2/2026 März	17.03.2026	17.02.2026	02.03.2026	Modulbau Serielle Sanierung Fenstertausch Nachhaltige Baustoffe	
3/2026 Mai	17.05.2026	16.04.2026	29.04.2026	Hitzeschutz Schallschutz Lüftung & Klimatisierung Barrierefreiheit	
4/2026 Juli	17.07.2026	19.06.2026	02.07.2026	Gebäudemonitoring BIM & digitaler Zwilling Energieberatung & Software Photovoltaik	+ Sonderheft Energetische Gebäudesanierung
5/2026 September	25.09.2026	28.08.2026	10.09.2026	Dämmkonzepte Abdichtung Wärmerückgewinnung Thermografie	
6/2026 November	27.11.2026	30.10.2026	12.11.2026	Heizungsoptimierung Wärmepumpe Energetische Ertüchtigung Förderlandschaft	+ Sonderheft Intelligente Energiekonzepte

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

* Bitte beachten: Die Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Advertorials sind jeweils eine Woche früher.

Messen 2026*

10. – 12.02.26 E-World energy & water, Essen | 05. – 08.03.26 HAUS, Dresden | 24. – 27.03.26 Fensterbau Frontale, Nürnberg
24. – 26.03.26 digitalBAU, Köln | 14. – 17.04.26 IFH/Intherm, Nürnberg | 13. – 15.10.26 Chillventa, Nürnberg

* Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten

ANZEIGENPREISE

Für die Bewerbung Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Anzeigenvarianten und Werbeformen. Auch Kombinationsangebote sind möglich. Unsere Mediaberatung stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Format *)	Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 241 210 × 297**	2.990 €
2/1 Seite über Bund***	– 420 × 297**	3.590 €
2/3 Seite, hoch	120 × 241 136 × 297**	2.790 €
1/2 Seite, quer	182 × 120 210 × 148**	2.290 €
2 x 1/2 Seite über Bund***	– 420 × 148**	2.790 €
1/2 Seite, hoch	89 × 241 105 × 297**	2.290 €
1/3 Seite, quer	182 × 80 210 × 99**	1.790 €
1/3 Seite, hoch	58 × 241 74 × 297**	1.790 €
1/4 Seite, quer	182 × 60 210 × 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	– 52 × 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 × 90 136 × 110**	1.490 €
1/8 Seite, quer	120 × 45 –	990 €
1/8 Seite, hoch	57 × 95 –	990 €
U2/U3	– 210 × 297**	3.390 €
U4	– 210 × 297**	3.590 €

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste? Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

** Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

*** Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürer Breite mm × Höhe mm		
58 × 30	3 × Schaltung 6 × Schaltung	je 110 € je 95 €
58×80	3 × Schaltung 6 × Schaltung	je 190 € je 165 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage), max. Format (B × H): 205 mm × 290 mm. Weitere Beilagen auf Anfrage.	750 €

Advertorial-Formate		
1/2 Seite	1.600 – 1.800 Zeichen (inkl. Lz.), 1 Bild	2.340 €
1/1 Seite	2.500 – 2.700 Zeichen (inkl. Lz.), 1 – 2 Bilder	3.330 €
2/1 Seiten	5.000 – 5.400 Zeichen (inkl. Lz.), 2 – 3 Bilder	3.990 €

Sonderwerbeformen	
Titelklappe innen (B × H) 115 mm × 297 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend: 1.790 €	
Titelklappe außen (B × H) 115 mm × 198 mm + 3 mm Beschnitt rechts, links und unten: 1.990 €	
Weitere Sonderwerbeformen, Preise und Details auf Anfrage	

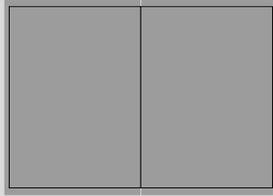
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

ANZEIGENFORMATE



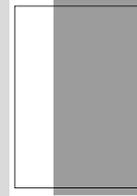
1/1 SEITE



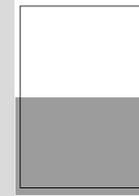
2/1 SEITE über Bund



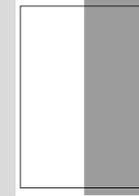
ADVERTORIAL



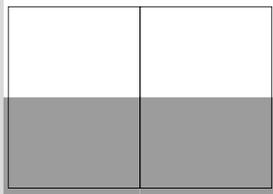
2/3 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/2 SEITE HOCH



2 x 1/2 SEITE über Bund



1/3 SEITE QUER



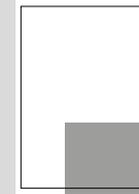
1/3 SEITE HOCH



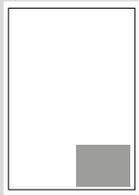
1/4 SEITE QUER



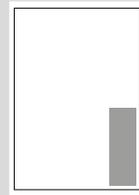
1/4 SEITE HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



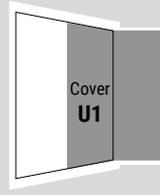
1/8 Seite, quer



1/8 Seite, hoch



PRODUKTDDETAILS



TITELKLAPPE

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10% | 3 Anzeigen 15%
6 Anzeigen 30%

Agenturermäßigung auf Anfrage

SONDEROBJEKTE

Sonderheft

Energetische Gebäudesanierung

Dämmung, Fenster und Türen, Heiztechnik, Lüftung

ET: 17.07.2026 | AS: 15.05.2026 | DU: 02.07.2026

Durch die richtigen Maßnahmen bei der energetischen Sanierung reduziert sich der CO₂-Ausstoß und der Energieverbrauch des Gebäudebestands. Diese stellen Experten in der gemeinsamen Sonderausgabe von GEG Baupraxis und QUARTIER vor: von Dämmmaßnahmen der Fassade, des Dachs und der Kellerdecke über die Erneuerung von Heizanlagen bis hin zum Fenstertausch.



Bild: © detailfoto - stock.adobe.com

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Bauleiter, Fachplaner, Bauunternehmen, etc.

Sonderheft

Intelligente Energiekonzepte

Energieversorgung, Monitoring, Steuerungstechnik

ET: 27.11.2026 | AS: 18.09.2025 | DU: 12.11.2025

Wer nach der richtigen Technologie für eine effiziente Energieversorgung von Gebäuden sucht, hat die Qual der Wahl. Hier setzt das Sonderheft „Intelligente Energiekonzepte“ an. Es liefert Informationen zu den Themen Wärme-, Kälte- und Stromversorgung, Lüftungs- und Regelungstechnik sowie Energiemonitoring und Trinkwasserversorgung. Reportagen über Best Practices schlagen die Brücke in die Praxis.



Bild: © slavin - stock.adobe.com

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerker, Installateure, etc.

Beteiligungsmöglichkeiten:

Format *)	Satzspiegelanzeigen Angeschnittene Anzeigen Breite mm x Höhe mm	Preise 4c
1/1 Seite	182 x 241 210 x 297**	2.990 €
1/2 Seite, quer	182 x 120 210 x 148**	2.190 €
1/2 Seite, hoch	89 x 241 105 x 297**	2.190 €
1/3 Seite, quer	182 x 80 210 x 99**	1.690 €
1/3 Seite, hoch	58 x 241 74 x 297**	1.690 €
1/4 Seite, quer	182 x 60 210 x 74**	1.490 €
1/4 Seite, hoch	- 52 x 297**	1.490 €
1/4 Seite, Eckfeld	120 x 90 136 x 110**	1.490 €
U2/U3	- 210 x 297**	3.190 €
U4	- 210 x 297**	3.390 €

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* Ihr Wunschformat steht nicht in der Liste?

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

**Angeschnittene Anzeigen: Format + 3 mm

Beschnitt; Anschnittgefährdete Elemente

mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

Format: DIN A4

Auflage: ca. 4.300 + 25.000 Mail-Aussendungen

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



Der SanierungsVorsprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung
von Bauschäden



GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



QUARTIER
Fachmagazin für
urbanen Wohnungsbau

BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot www.bauindex-online.de für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



i Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**: Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

CONTENT-MARKETING

Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen, ...



Fachwissen



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

CONTENT-MARKETING

Themengebiete von Newsletter und Fachwissen-Blog auf www.forum-verlag.com

- Bau & Gebäudemanagement
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

Eckdaten und Leistungen „Gastbeitrag oder Advertorial“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite des Fachwissen-Blogs bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 – 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet in unserem Fachwissen-Blog, unbegrenzt auf Magazin-Websites

Eckdaten und Leistungen „Newsletter-Anzeige“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200 × 850 Pixel)
- Versand: 4 – 12-wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

Eckdaten und Leistungen „Stand-Alone-Newsletter“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1 – 3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig

Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)
- Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)
- GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)
- QUARTIER (www.magazin-quartier.de)



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

CONTENT-MARKETING

Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf den Webseiten der Bau-Fachmagazine sowie im Fachwissen-Blog „Bau und Gebäudemanagement“ mit Ø38.000 Seitenaufrufen/Monat (Wert August 2025)

Eckdaten

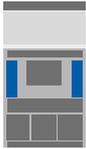
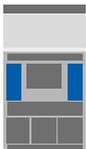
- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120 × 600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	Startseite links o. rechts

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf



Werbung, die wirkt!

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Werbepaket, das genau zu Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen passt. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Sie und Ihre Marke in „GEG Baupraxis“ optimal platzieren können.

Mediaberatung

Udo Karrasch

Tel.: 08233 381 162 | Fax: 08233 381 993 9 | udo.karrasch@forum-verlag.com

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472 | anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

GEG
Baupraxis